

empresas & protagonistas

NUEVA OFICINA DE ZURICH

Zurich inauguró una oficina de atención comercial en la ciudad de Cipolletti, provincia de Río Negro, liderada por Claudia Moyano y Mauricio Burgos, productores asesores de seguros matriculados y socios estratégicos de la compañía. De este modo Zurich continúa expandiéndose, acercando su propuesta de valor a uno de los centros poblacionales más importantes de la región.

TARJETA CENCOSUD

Tarjeta Cencosud invita a sus clientes a participar de la acción "El Analista de compras" en los shoppings Portal Palermo, Factory Parque Brown, Factory San Martín y Portal Lomas, que sigue durante los fines de semana de abril. Los clientes que se acerquen con sus listas de compras serán recibidos por un grafólogo que analizará las mismas y les contará sus hallazgos.

CON NESQUIK AL CAMP NOU

Nesquik se convirtió en la chocolata oficial del FC Barcelona, para promover la educación, la nutrición y el deporte como los pilares de un estilo de vida más saludable. Por eso, la marca presenta la promo "Salí a golear" por premios tales como recorrer la ciudad de Barcelona, acceder al Camp Nou y ver un partido del Barça, además de kits del club. Bases y condiciones: www.nestle.com.ar.

MON GUERLAIN

Mon Guerlain lanzó una nueva fragancia encarnada por Angelina Jolie, una mujer que representa la femineidad actual. Una interpretación fresca y femenina inspirada en la flor de peonía, la "Reina de las flores", que evoca la belleza, la prosperidad y los desafíos que encara una mujer a lo largo de la vida. Una nueva faceta explorada por los creadores Thierry Wasser y Delphine Jelk.

NATIVA SEGUROS

Nativa Seguros, compañía de seguros oriunda de la ciudad de Olavarría, y con fuerte presencia en el interior del país, cumple este año su 60 aniversario y lanza su nueva campaña publicitaria 2018 llamada Nativos. A través de ella, la compañía transmite cuáles son los principales pilares, basada en el concepto de "impulsar los valores" de las personas que viven en el interior.

BODEGA DOÑA PAULA

La bodega Doña Paula, orientada a la producción de vinos de alta gama, presenta la nueva imagen de Los Cardos, su línea de vinos jóvenes. Las etiquetas fueron diseñadas con un mayor tamaño, incorporan una imagen elegante y elementos autóctonos que remiten a su lugar de origen: la Cordillera y las flores del cardo que se encuentran en los viñedos que la bodega posee a más de 1.000 m de altura.

"NUESTROS PERROS"

La expo "Nuestros Perros" se desarrolla en el pabellón verde de La Rural hasta el 8 de abril de 10 a 20, con más de 200 razas en acción y actividades lúdicas e interactivas para toda la familia. Los destacados son el Campeonato Mundial de Dogo, las demostraciones en el agua y la peluquería canina, además del "Rincón de las Mascotas". Fundación Bocalán ofrece charlas y diversas actividades.

COLECCIÓN PERRAMUS

"Perramus", la tradicional marca de impermeables con presencia en la Argentina desde 1922, lanzó su nueva colección Fall Winter 2018. Gabanes, trenchs, pilotos, sobretodos, camperas matelaseadas y de plumas reversibles, parcas y anoraks tanto de hombre como de mujer se destacan en los percheros de todos los locales así como en la tienda online de la marca.

CHARDONNAY PARA OTOÑO

El enólogo mendocino Antonio Mas acaba de presentar la cosecha 2017 de uno de sus mejores chardonnay, que forma parte de su línea Núcleo. Un vino blanco sofisticado y lleno de delicadezas, ideal para beber en otoño. Son vinos elaborados con uvas de la finca ubicada en la micro-región La Arboleda en Tupungato (Valle de Uco), donde la familia posee 40 hectáreas plantadas desde hace 20 años.

QUILMES CLÁSICA

Quilmes presentó "La reconquista de los paladares", el nuevo comercial de la campaña publicitaria realizada por la agencia La América. En línea con la primera entrega ("Mozos"), esta pieza busca homenajear a la receta Clásica de la cerveza. Cuenta la llegada de Quilmes Clásica a las mesas de los palacios gastronómicos del país y cómo es aprobada por los comensales, que enseguida comparten la noticia.

VOLKSWAGEN VIRTUS

Volkswagen presenta el Virtus, un automóvil que llega al país con nuevos conceptos de estilo, alto rendimiento y seguridad. Es el primer sedán construido sobre la Estrategia Modular de MQB en la región y en usar inteligencia artificial. Se ofrece en tres niveles de equipamiento y con cajas manual y automática Tiptronic, alcanzando así seis diferentes versiones, desde \$351.469.

PUMA X BTS

Puma anuncia su asociación con uno de los íconos de la música pop mundial: BTS. El grupo de K-pop con base en Seúl, compuesto por V, Suga, JungKook, RM, Jin, j-hope y Jimin están pisando fuerte en la escena internacional y son seguidos por millones de fanáticos. Junto a la marca deportiva presentan a nivel global su primera colaboración: PUMAxBTS, la cual llegará a Argentina en octubre.

TERMA BAFWEEK

Terma, la bebida sin alcohol que combina hierbas y frutas, presentó Nido, el proyecto ganador del Concurso Terma Bafweek 2017 en Reciclaje de Autor (sus creadoras son las diseñadoras Juana della Paolera y Carolina Ceballos). Organizado por Positive Label en el Museo de la Historia del Traje, el desfile apuntó a dar visibilidad al diseño que respeta los principios de sustentabilidad.

DISTINCIÓN PARA TRAPICHE

La bodega mendocina Trapiche fue nuevamente distinguida dentro del Top 50 de The World's Most Admired Wine Brands, por la publicación inglesa Drinks International. Por cuarto año, Trapiche fue elegida como la marca argentina más admirada internacionalmente. Además mejoró su performance ya que logró escalar 20 posiciones y quedó posicionada en el puesto 24 dentro del Top 50.

MEDICUS CON LOS PUMAS

Desde hace más de dos décadas Medicus es sponsor de Los Pumas y apoya el desarrollo del rugby en nuestro país. Para hacer honor a la historia y a la mística del seleccionado argentino, la empresa presentó su nuevo comercial. Se trata de "Himno", que incluye un spot para TV y plataforma digital. Sus protagonistas son equipos como "Espartanos Rugby Club", Pumpas XV y Aborigin Rugby Club.

CAMIÓN ISUZU N ELÉCTRICO

Isuzu está desarrollando una versión eléctrica de su camión Serie N, el cual saldrá al mercado antes de finalizar el año. Conocido como ELF en Japón y como NPR en Argentina, la Serie N lidera las ventas en varios mercados del mundo. El camión Isuzu N eléctrico utilizará baterías de iones de litio (Li-ion) y un motor con una potencia máxima de 150kW. Tendrá dos paquetes de baterías de 40kWh.

luxury is your oyster
we are open
Libertad 940

DECORACIÓN INTEGRAL Y AMOBILIAMIENTO PARA HOTELERÍA, EMPRESAS, CONSTRUCTORA & PARTICULARES
ROMANO HOME RESTORATION FURNISHING & DECORATION
LIBERTAD 940, BARRIO NORTE | TEL. 4811-4524 Y ROTATIVAS
/ROMANOHOMERESTORATION @ROMANO_RESTORATION

AHORAS 12 CUOTAS SIN INTERÉS AHORAS 18 CUOTAS SIN INTERÉS

AVON EVE DUET

Avon, junto a la actriz de Hollywood Eva Mendes, celebran las múltiples dimensiones de la mujer contemporánea con el lanzamiento de Eve Duet. Una fragancia dual, donde ambos aromas -desde uno radiante y vibrante, floral y frutado hasta otro sensual y cautivante- están diseñados en armonía y pueden usarse individualmente o combinados para crear infinitas posibilidades.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS

Con vuelo inaugural a la ciudad de Mendoza, Aerolíneas Argentinas comenzó a operar su nueva aeronave 0 km, a pocos meses del lanzamiento del modelo en el mundo. Se trata del Boeing 737 MAX 8, matrícula LV-HKV, el cuarto de los cinco equipos de este tipo encargados al fabricante estadounidense. Con 170 asientos y mayor autonomía de vuelo, el avión cubrirá vuelos en el país y en la región.

SELÚ - AGUSTINA CHERRI

Agustina Cherrí es la embajadora de la colección Selú AW2018. Toda su sensualidad y versatilidad para presentar cinco líneas que definen el look de invierno. El acento está puesto en la diversidad de piezas, diferentes ítems que se pueden combinar para armar el conjunto Selú. Top, soutien taza soft, triangulito, less, vedetina, culotte. Microfibra, encaje, puntilla y detalles de strass y terciopelo.

MCDONALD'S

Dos colecciones de juguetes vienen este mes en la Cajita Feliz de McDonald's: Shopkins y Yo-Kai Watch. Dentro de cada bolsita las niñas encontrarán una canasta o bolsa de compras y dos personajes de Shopkins (en total hay 12). Para los que quieran adrenalina, McDonald's brinda 8 juguetes de Yo-Kai Watch con los personajes más populares de la serie con gran variedad y atractivo.

DANONE Y PEQUEÑOS PASOS

Fundación Danone se suma a Pequeños Pasos acompañando al programa de Primera Infancia a través de donaciones mensuales de alimentos lácteos, con el fin de mejorar la calidad alimenticia de más de 800 niños. El programa apunta a chicos de 0 a 4 años desnutridos o en alto riesgo nutricional, y a embarazadas con alto riesgo de dar a luz a chicos desnutridos o que sufran desnutrición.

NOVEDAD DE CERTINA

La marca suiza de relojería Certina presenta una pieza de lujo, símbolo de elegancia y exactitud. Se trata del nuevo DS-1 Powermatic 80 con alta resistencia, precisión y fiabilidad. Su movimiento Powermatic ETA Swiss Made -capaz de ofrecer hasta 80 horas de reserva de marcha- se convierte en protagonista de esta pieza con caja de acero inoxidable 316L, satinado/pulido y 40 mm de diámetro.

DUNLOP NEUMÁTICOS

Dunlop Neumáticos tuvo su debut en Expoagro 2018, donde presentó su línea completa de productos para autos, camionetas, motos, camiones, buses y vehículos agrícolas. Se destacan las cubiertas Sp Sport Maxx 050+ y Enasave EC300+. El público también pudo conocer sus vehículos de competición y vivir la experiencia de correr una carrera en sus simuladores de realidad virtual.

BANDERAS - PUIG

El 2018 es un año de celebración para Antonio Banderas Fragrances. Un momento en el que se cumple el 20 aniversario de la relación entre el actor español y Puig. Una unión que comenzó con la creación de una fragancia seductora y muy especial: Diavolo. Tras 20 años de experiencia, esta colaboración ya ha dado vida a 16 perfumes que reflejan el espíritu cautivador e inspirador del actor.

Distribuido para clipping por @econsultora.com.ar * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.