

unos seis años llegamos a Río Negro. Por lo tanto, las perspectivas de Nativa Seguros son muy buenas. Hoy estamos muy bien armados. Se trata de una compañía sólida, sana y con muchas ganas de crecer”.

- ¿Cómo está compuesta la cartera de la aseguradora?

- Básicamente, la cartera tiene un 90 % de automotores, un 5 % de combinado familiar e integrales de comercio y un 2 % de granizo. El resto se reparte en accidentes personales y transportes de carga.

- ¿En qué consiste la nueva campaña de Nativa Seguros?

- La nueva campaña consiste en impulsar los valores de la gente del interior. Nuestro radio de acción está enfocado en las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Río Negro. Nos sentimos identificados con todos los habitantes de las localidades de esas provincias y lo que queremos hacer es resaltar los valores, las costumbres y las raíces que los identifican como gente del interior. Queremos reforzar lo que nosotros llamamos “ser nativo”. Al momento de visitar diferentes localidades nos dimos cuenta de que estamos conectados.

- ¿Qué relación tienen con el canal de ventas?

- Es una relación muy estrecha. La relación con los productores es un 100 % estratégica. Somos socios en este negocio y trabajamos día a día para crecer juntos. Todo lo que hacemos está dirigido a dar herramientas a este canal.

- ¿Poseen alguna innovación tecnológica en marcha?



EJECUTIVOS. El encuentro fue presidido por Marina Fal y Juan Pablo Castagnino, directivos de la compañía.

sino que se pueda interactuar y sea transaccional, que dé herramientas para el productor, nuestro principal socio estratégico. A su vez, estamos trabajando en aplicaciones diversas tanto para el asegurado como para nuestros suscriptores y productores.

- ¿Cuáles son las proyecciones que hacen para 2018?

- Este año estamos plantando la semilla a nivel de posicionamiento de marca. Si bien en algunas ciudades somos conocidos, en muchas otras



REPRESENTANTE. El tenista Gustavo Fernández, embajador de Nativa Seguros.

- Tenemos varios proyectos en desarrollo. En principio, estamos renovando el sitio web. No queremos que sea solamente un sitio informativo,

nos falta trabajar. Después de que logremos ese posicionamiento de marca, para los próximos años esperamos aumentar el *market share*. ■

Adriana Alicia Micale

Abogada
Especialista en Seguridad Social

Asesoramiento
Tramitación
Gestión Administrativa y Judicial
Capacitación
Particulares y Empresas

Lavalle 1587 2º Of. 4
1408 Buenos Aires
4371- 5039 / 3626 4372-0685
amicale@fibertel.com.ar